

## Отзыв

на автореферат диссертации Бокиевой Лолы Фирузовны «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и интернет-ресурсах Республики Таджикистан» на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика

Средства массовой информации призваны быть своеобразным транслятором объективной информации, то есть информировать и просвещать целевую аудиторию. Однако современные СМИ, занимая субъективную позицию, оказывают масштабное воздействие на формирование ценностных ориентиров, при этом, выполняя функцию убеждения. Влияние средств массовой информации на стиль жизни и образ мышления общества является бесспорным.

Общественное мнение является важным аспектом в социальной сфере человеческой деятельности, посредством которого выражается сознание всего народа, являясь непосредственным выражением состояния социальных отношений и уровня демократизации управления обществом.

Изучение вопросов формирования общественного мнения посредством СМИ и ресурсов, которые предоставляет нам глобальная сеть, имеет особо важное значение в современных условиях и вставших перед мировым сообществом проблемам – стремительное распространение экстремистских течений, экологические катастрофы, информационные войны и т.д.

Учитывая все вышеприведенные аспекты актуальность диссертационного исследования Бокиевой Лолы Фирузовны «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и интернет-ресурсах Республики Таджикистан» является безусловной.

Степень новизны представленного исследования заключается, прежде всего, тем, что автор исследует процессы формирования общественного мнения в Республике Таджикистан посредством интернет-сайтов и социальных сетей.

Выявленные недостатки в функционировании официальных сайтов достаточно существенные. Так, например, недостаточное информационное наполнение сайтов, отсутствие достоверной информации для гражданского сектора и СМИ, а также несоблюдение интерактивности являются серьезными упущениями редакционных коллективов, которые следует исправить.

Также автором из рейтинга популярных в Республике Таджикистан социальных сетей, в качестве положительного примера в развитии общественного мнения, определена социальная сеть – Facebook. Предложены также отечественные социальные сети Parta.tj и Tajik.net в качестве перспективы решить некоторые задачи, в число которых входит – контроль общественных настроений, борьба против проявлений дестабилизации общества и развитие экстремизма через социальные сети и интернет-сайты.

Предложенные автором способы налаживания контакта государство-СМИ-аудитория, составленные с учетом результатов настоящего исследования достаточно обоснованы.

Теоретическая часть исследования логична. Диссертант дает достаточное представление о феномене «общественного мнения», определяет закономерности функционирования и роль СМИ в формировании общественного мнения.

Приведенная автором концепция общественного мнения У. Липпмана вызывает особый интерес. В начале, дается несколько неоднозначное положение о том, что «познавательные способности индивида достаточно ограничены». Сравнивая общество с «узниками пещеры» из «Государства» Платона, автор дает грамотную трактовку такой аналогии У. Липпмана. Ограниченность познавательных способностей индивида связана с тем, что окружающая среда человека является сложным и изменчивым образованием, вследствие чего, он априори не может быть абсолютно информированным. Индивид систематизирует знание о мире в категории, которые определяются как фикции, стереотипы и элементы «псевдосреды». Поведение человека – реакция на стимулы этой «псевдосреды», а стереотипы в свою очередь, объединяются в

системы стереотипов, которые представляют в виде повседневных укладов, верований, учений, социальных институтов и т.д. Несмотря на то, что выбранная концепция, при первом рассмотрении оказывает впечатление устаревшей и не подходящей под современные реалии, в ней присутствует основная мысль, которая объясняет выбор автора – «Основная задача демократического общества состоит в формировании общественного мнения, которое оказывало бы разумное и рациональное влияние на сферы управления и политические процессы».

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что результаты, полученные Бокиевой Л.Ф., имеют практическую и научную значимость.

В качестве замечаний к диссертационному исследованию, можно отнести:

1. Некоторые стилистические и технические погрешности, обнаруженные в автореферате.

2. В автореферате представлено недостаточно практического материала относительно третьего раздела второй главы «Способы и методы формирования общественного мнения через СМИ». Данный раздел носит описательный характер и не дает должного представления об использовании приведенных методов в таджикских СМИ.

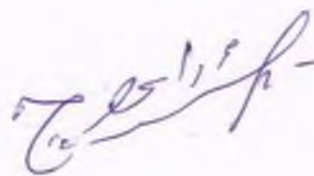
3. В степени изученности не достаточно отмечен вклад отечественных ученых в изучении поставленной проблемы.

Указанные недостатки не снижают научной ценности диссертации и рецензируемого автореферата. В целом автореферат в достаточной мере дает представление о проведенном исследовании. Диссертационная работа выполнена на должном уровне, логично структурирована, главы и разделы взаимосвязаны, а поставленные задачи решаются автором последовательно. Представленная работа обладает целостностью и внутренним единством. Исследование изложено ясным языком, выбранный стиль изложения отвечает научным требованиям.

В заключении хотелось бы отметить, что диссертант успешно решил поставленные задачи и достиг поставленной цели, из чего следует, что

диссертационное исследование Бокиевой Лолы Фирузовны «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и интернет-ресурсах Республики Таджикистан» является законченной научной работой, которая отвечает требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоение ей научной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Джураев Мирзоали Нафидинович**  
кандидат филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика  
Главный специалист управления секретариата  
Министерства экономического развития  
и торговли Республики Таджикистан



Адрес организации:  
734002, Республика Таджикистан,  
г. Душанбе, ул. Бохтар, 37  
Тел.: +992 (327) 221-62-08  
Электронная почта: [jmn@mail.ru](mailto:jmn@mail.ru)

Заверяю: начальник отдела кадров  
Министерства экономического развития  
и торговли Республики Таджикистан



Умаров С.

«4» сентября 2015 года